



CEOforLIFE Lundbeck Awards 2022: La salute parte dal cervello

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

GFA General Management S.r.l. (di seguito “GFA”), con sede legale in Milano (MI) Viale SABOTINO 19/2 CAP 20135 Numero REA MI – 2584908 Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese 11182700960, e **Lundbeck Italia S.p.A. (di seguito “Lundbeck”)**, con sede legale in Milano, Via Joe Colombo n. 2, C.F. e P.IVA 11008200153, hanno realizzato l’iniziativa “**CEOforLIFE Lundbeck Awards 2022: La salute parte dal cervello**” (di seguito, l’“Iniziativa”), allo scopo di **favorire la tutela, la prevenzione e la promozione della salute mentale in contesti di lavoro**, sensibilizzando a una cultura organizzativa inclusiva. L’obiettivo è **superare lo stigma e i pregiudizi** associati tanto ai disturbi psichiatrici e neurologici quanto al più ampio **tema del benessere mentale e psicologico in azienda**, attraverso un *contest* che andrà a **valorizzare e diffondere esperienze organizzative messe in campo in tal senso dalle aziende italiane** al fine di creare ambienti di lavoro in cui sia **normale e socialmente accettato parlare di benessere e salute mentale**.

I progetti presentati riceveranno una targa a titolo di riconoscimento per la partecipazione all’Iniziativa in occasione dell’evento **CEOforLIFE – Lundbeck Awards 2022: La salute parte dal cervello**, che si terrà **il 10 ottobre 2022 a Roma** (di seguito, l’“Evento”).

DESTINATARI DELL’INIZIATIVA:

Il Contest è aperto a **tutte le aziende** che hanno realizzato o stanno realizzando progetti tesi a tutelare, prevenire e promuovere la salute mentale e il benessere psicologico in contesti di lavoro e/o favorire l’inclusione di persone che soffrono di disturbi psichiatrici e neurologici e/o superare stigma e pregiudizi ancora oggi associati a queste patologie (di seguito le “Aziende” e, singolarmente, l’“Azienda”).

Il progetto che si sceglie di candidare può dunque essere rivolto, in virtù delle sue caratteristiche, a **target specifici o all’intera popolazione aziendale**.

Poiché l’iniziativa si rivolge solo a società, non sono ammessi a partecipare altri soggetti, quali ad esempio associazioni, enti, onlus, fondazioni, ecc...

Inoltre, non sono ammessi a partecipare all’iniziativa i componenti della Segreteria e i soggetti che a vario titolo collaborano all’organizzazione dell’Iniziativa.

DURATA DELL’INIZIATIVA:

Le candidature potranno essere inviate

dalle ore 00:00 del 2 maggio 2022 fino alle ore 23:59 del 20 settembre 2022.

AREA DI SVOLGIMENTO:

Territorio italiano.

L’iniziativa sarà svolta via web in Italia.



CATEGORIE DI PROGETTI:

I progetti ammessi al *contest* dovranno appartenere a una delle seguenti categorie:

- **Progetti volti a favorire la tutela e promozione della salute mentale**
Progetti di ampio respiro, verosimilmente - ma non necessariamente - rivolti all'intera popolazione aziendale.
Es: programmi di prevenzione, iniziative per favorire conciliazione, equilibrio e il benessere, soluzioni organizzative, etc.
- **Progetti finalizzati favorire l'inclusione di persone che soffrono di disturbi psichiatrici e neurologici**
Progetti specifici rivolti all'inclusione di persone che soffrono di disturbi psichiatrici e neurologici, coinvolgendole in prima o terza persona.
Es: progetti di formazione, iniziative di politiche attive del lavoro, campagne di sensibilizzazione, etc.
- **Progetti di promozione e formazione sulla salute mentale ed equilibrio psico-fisico**
Progetti di ampio respiro, rivolti a target specifici o all'intera popolazione organizzativa con focus sul benessere mentale.
Es: progetti di formazione, divulgazione o sensibilizzazione, iniziative di comunicazione interna, etc.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

La partecipazione al concorso è gratuita.

È consentito l'inserimento di una sola candidatura per ciascuna Azienda.

I progetti devono essere stati realizzati o in corso di realizzazione nel corso del **biennio 2020-2022** (potranno essere conclusi o in fase di sviluppo/realizzazione).

Per fare partecipare la propria Azienda, un soggetto con adeguati poteri o a ciò delegato dovrà registrarsi tramite la compilazione dell'application form al sito: <https://www.ceoforlifeawards.com/ceoforlife-lundbeck-awards-la-salute-parte-dal-cervello/> (di seguito, il "www.ceoforlifeawards.com/it") e confermare di aver letto e compreso l'Informativa sulla Privacy, presente nella pagina del concorso nel sito web <https://www.ceoforlifeawards.com/ceoforlife-lundbeck-awards-la-salute-parte-dal-cervello/>, ai sensi dell'ART. 13 del REGOLAMENTO (UE) n. 679/2016 ("GDPR"), cliccando sull'apposito quadratino.

Per mezzo del medesimo form, tale soggetto candiderà il progetto della propria Azienda. Nello specifico, dovrà:

- Inserire i dati identificativi del progetto, incluso un breve (1000 caratteri) abstract;
- Caricare **un file in formato pdf (dalle 5 alle 10 slide di solo testo) descrittivo del progetto** che l'Azienda ha realizzato o sta portando avanti nel corso del **biennio 2020-2022 inerente**



il tema del contest e rientrante tra le categorie indicate nel presente regolamento (maggiori dettagli oltre nel testo);

- Integrare la candidatura, se reputato utile, con **elaborati grafici, video o elementi fotografici** (fotografie, documentari, cortometraggi, videoclip della durata massima di 2 minuti). Tali allegati non potranno contenere immagini di minori e/o contenuti che violino un qualsiasi copyright.

Preparazione del pdf descrittivo del Progetto:

- **Struttura:**
 - o Corporate Description dell'azienda
 - o Logo dell'azienda
 - o Titolo del Progetto
 - o Logo del progetto (*se previsto*)
 - o Target /destinatari del progetto
 - o Descrizione dettagliata del progetto (*secondo quanto oltre indicato*)
 - o Obiettivi e risultati attesi dall'iniziativa
 - o Impatto che l'iniziativa ha generato o genererà a breve e lungo termine
- **Regole di compilazione della Descrizione dettagliata del progetto:**
 - o non dovranno essere riportati nomi di fornitori e/o metodologie di proprietà esclusiva degli stessi;
 - o i contenuti dovranno rispettare tutte le norme applicabili, comprese ma non limitate a quelle per la tutela della privacy, dei diritti d'autore, della tutela brevettuale e dei diritti di proprietà intellettuale e, ove possibile, rappresentare un invito ed un esempio per il rispetto delle stesse, non potendo in nessun caso essere fraintendibili nel senso contrario;
 - o i contenuti dovranno, ove possibile, costituire un invito ed un esempio per il rispetto delle leggi, non potendo in nessun caso essere fraintendibili nel senso contrario;
 - o i contenuti dovranno, ove possibile, rimarcare il rispetto per tutte le diversità, non potendo in nessun caso essere fraintendibili nel senso contrario;
 - o non potranno essere presenti riferimenti, diretti o indiretti, a farmaci (e/o ai principi attivi in essi contenuti) o terapie di alcun tipo e/o riferimenti ad aziende farmaceutiche;
 - o i contenuti non potranno contenere, in maniera diretta o indiretta, messaggi pubblicitari relativi all'Azienda proponente o a suoi fornitori, partner, etc.

Con la compilazione del form, verrà richiesto di confermare la completa lettura e comprensione, nonché di accettare formalmente, per la propria Azienda, tutte le norme che regolano il concorso (il presente Regolamento), nessuna esclusa, cliccando opportunamente sulla voce "accetto".

GFA e Lundbeck non si assumono alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire alle Aziende di accedere al Sito.



Le Aziende che partecipano all’Iniziativa con mezzi e strumenti giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del presente Regolamento verranno esclusi dalla partecipazione. Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini della presente manifestazione darà diritto a GFA e a Lundbeck di procedere all’esclusione dalla partecipazione.

RICONOSCIMENTI

Entro e non oltre il **22 luglio 2022** i progetti condivisi dalle Aziende saranno **valorizzati e diffusi come “best practice” attraverso una campagna di comunicazione** sui canali Social Media e Web di GFA (CEOforLIFE) e Lundbeck.

Le Aziende che aderiscono all’Iniziativa “CEOforLIFE Lundbeck Awards: La salute parte dal cervello”, i cui progetti sono stati giudicati conformi ai requisiti specificati nel presente Regolamento, saranno contattate da GFA/Lundbeck all’indirizzo e-mail utilizzato al momento della candidatura sul sito <https://www.ceoforlifeawards.com/ceoforlife-lundbeck-awards-la-salute-parte-dal-cervello/> per concordare la partecipazione del CEO dell’Azienda all’evento che si terrà il 10 ottobre 2022 a Roma, durante il quale il singolo CEO riceverà una targa a titolo di riconoscimento per la partecipazione all’Iniziativa e per l’impegno dimostrato sul tema. Il riconoscimento sarà consegnato all’avente diritto, senza alcun onere a suo carico. La località dell’evento verrà comunicata al momento della sua definizione e comunque in tempo utile per la partecipazione, entro massimo un mese prima dell’evento

Per avere diritto a partecipare all’Evento e a ritirare la targa, l’Azienda dovrà rispondere entro 3 settimane dalla data di ricezione della mail di invito all’Evento, inserendo i propri dati anagrafici aggiornati.

I progetti candidati potranno essere raccolti, nel corso del 2023, da Lundbeck Italia e GFA all’interno di un libro, e-book o magazine che verrà veicolato gratuitamente al fine di valorizzare i progetti e condividendoli come *best practice*, affinché più aziende possibili si avvicinino a questo importante tema.

PROPRIETÀ INTELLETTUALE DEI PROGETTI

I progetti candidati attraverso l’application form sono di proprietà esclusiva delle Aziende che hanno sottoposto la candidatura.

Tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi alla candidatura inviata rimangono in capo ai rispettivi autori.

Con la partecipazione all’Iniziativa, l’Azienda dichiara di possedere i necessari diritti sul progetto presentato, nonché su tutta la documentazione e i file prodotti ai fini della partecipazione all’Iniziativa.

In particolare, ogni Azienda che partecipa all’Iniziativa, in relazione a tutti i contenuti, documenti, e file relativi al progetto presentato (tra cui, a titolo esemplificativo, fotografie, documentari, cortometraggi, videoclip della durata massima di 2 minuti), dichiara e garantisce:

- di essere titolare, o comunque soggetto avente la piena disponibilità, dei necessari diritti fra cui a titolo esemplificativo e non esaustivo quelli di proprietà intellettuale, d’autore e della



personalità, in relazione ai contenuti, ai documenti, e ai file relativi al progetto trasmessi alla GFA ed a Lundbeck e dichiara che tutti i dati e le informazioni presenti nei medesimi contenuti, documenti, e file relativi al progetto e/o trasmessi ai fini della partecipazione all’Iniziativa sono veritieri e corretti;

- che i contenuti, documenti e file relativi al progetto presentato non contengono immagini, opere, materiali e/o elementi di qualsiasi genere di titolarità di soggetti terzi e che, in ogni caso, non violano alcun diritto di proprietà industriale o intellettuale di terzi, sia a livello nazionale che internazionale, né alcun diritto brevettuale, relativo ai marchi, diritto d’autore o altra obbligazione (inclusi, senza limitazione, i diritti relativi alla privacy o alla pubblicità) assunta nei confronti di terze parti;
- di acconsentire e autorizzare GFA e Lundbeck all’utilizzo del Logo o di altri segni distintivi dell’Azienda medesima nel corso dell’Iniziativa e per le sole finalità all’iniziativa collegate, nonché nella campagna promozionale dell’Iniziativa stessa;
- che, qualora nei contenuti, nei documenti e/o nei file relativi al progetto presentato dovesse essere raffigurati o riprodotti l’immagine e/o altri dati personali, ha debitamente informato gli interessati dell’utilizzo che sarebbe stato effettuato della loro immagine e dei loro dati personali, anche da parte di Lundbeck e di GFA (informando, in particolare, tali soggetti che Lundbeck e GFA, ai sensi di quanto previsto dal presente Regolamento, potranno utilizzare i contenuti, i documenti e i file relativi al progetto – tra cui, a titolo esemplificativo, fotografie, documentari, cortometraggi, videoclip – inviati, prodotti, rappresentati e/o illustrati dall’Azienda stessa nel corso dell’Iniziativa, ai fini della trasmissione, pubblicazione e/o diffusione degli stessi sul website CEOforLife www.ceoforlifeawards.com/it, sui canali social di CEOforLife e Lundbeck Italia, nonché tramite eventuali raccolte digitali e cartacee, quali e-book, magazine, riviste ecc., come meglio specificato nell’informativa privacy disponibile al link <https://www.ceoforlifeawards.com/ceoforlife-lundbeck-awards-la-salute-parte-dal-cervello/>), e ha acquisito le necessarie autorizzazioni e i necessari consensi, ai sensi di quanto previsto dalla normativa sul diritto d’autore e in materia di protezione dei dati personali.
- che i contenuti, i documenti e i file relativi al progetto presentato, inviati o condivisi durante l’Iniziativa non hanno carattere tale da costituire violazione di disposizioni di legge.

Inoltre, l’Azienda partecipante concede in licenza d’uso alle Società GFA General Management S.r.l. e Lundbeck Italia S.p.A., a titolo gratuito, i contenuti, i documenti e i file relativi al progetto (tra cui, a titolo esemplificativo, fotografie, documentari, cortometraggi, videoclip) inviati, prodotti, rappresentati e/o illustrati dall’Azienda stessa nel corso dell’Iniziativa, autorizzando GFA e Lundbeck all’uso, alla trasmissione e alla pubblicazione e/o diffusione degli stessi, limitatamente ai seguenti ambiti:

- sul website CEOforLife www.ceoforlifeawards.com/it;
- sui canali social di CEOforLife (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter);
- Sui canali social di Lundbeck Italia (LinkedIn e Twitter)
- tramite eventuali raccolte digitali e cartacee (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: e-book, magazine, riviste ecc.).

GFA e Lundbeck garantiscono comunque, sin d’ora, che non verranno mai pregiudicate la dignità personale ed il decoro di eventuali soggetti ritratti nei contenuti.



L'Azienda dichiara e garantisce di aver acquisito tutte le autorizzazioni necessarie alla concessione in licenza d'uso a GFA e a Lundbeck dei contenuti, dei documenti e dei file relativi ai progetti (tra cui, a titolo esemplificativo, fotografie, documentari, cortometraggi, videoclip) dalla stessa inviati, prodotti, rappresentati e/o illustrati nel corso dell'Iniziativa e che tale concessione e i contenuti, i documenti e i file concessi in licenza non violano alcun diritto di proprietà industriale o intellettuale dei relatori o di terzi, sia a livello nazionale che internazionale, né alcun diritto brevettuale, relativo a marchi, diritto d'autore o altra obbligazione (inclusi, senza limitazione, i diritti relativi alla privacy o alla pubblicità) assunta nei confronti di terze parti.

L'Azienda è responsabile e s'impegna a manlevare e tenere indenne GFA e Lundbeck da ogni pretesa, perdita, danno o spesa (ivi incluse le spese legali) derivanti e/o comunque connessi all'utilizzo del progetto e dei relativi contenuti, documenti e file (tra cui, a titolo esemplificativo, fotografie, documentari, cortometraggi, videoclip) dalla stessa inviati, prodotti, rappresentati e/o illustrati nell'ambito dell'Iniziativa (anche con riferimento immagini e/o dati personali relativi a persone direttamente identificabili).

NORME GENERALI

Effettuando l'apposita application attraverso il sito <https://www.ceoforlifeawards.com/ceoforlife-lundbeck-awards-la-salute-parte-dal-cervello/> le Aziende partecipanti, per il tramite del soggetto referente incaricato, dichiarano di accettare il presente regolamento in ogni sua parte, senza limitazione alcuna, e di averne compreso il contenuto.

L'Azienda prende atto e accetta che la violazione del presente Regolamento e/o la mancata rispondenza al vero di quanto dichiarato all'atto della partecipazione all'Iniziativa comporta l'automatica esclusione dalla partecipazione alla stessa.

GFA e Lundbeck potranno revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Iniziativa per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui l'art. 1990 cod. civ., dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della precedente comunicazione o in forma equivalente.