

COMUNICATO STAMPA

GIORNATA MONDIALE DELLA SALUTE MENTALE: 33 AZIENDE PREMIATE PER PROGETTI DI TUTELA E PROMOZIONE DEL WELL-BEING E BENESSERE MENTALE DEI DIPENDENTI IN OCCASIONE DEI CEOforLIFE LUNDBECK AWARDS

Su un miliardo di persone che vivevano con un disturbo mentale nel 2019, il 15 per cento degli adulti in età lavorativa presenta un disturbo mentale. Promuovere ambienti di lavoro inclusivi e una cultura di tutela della salute mentale sul lavoro: questi gli obiettivi dei progetti delle aziende protagoniste del concorso “CEOforLIFE Lundbeck Awards: la salute parte dal cervello”

Roma, 10 ottobre 2022 – Percorsi di inclusione socio-lavorativa di persone affette da disturbi psichiatrici e neurologici, promozione di un approccio olistico al benessere dei dipendenti, campagne di sensibilizzazione degli stakeholder interni ed esterni alle aziende sul tema della salute mentale: sono solo alcuni degli obiettivi dei 33 progetti protagonisti del contest “**CEOforLIFE Lundbeck Awards: la salute parte dal cervello**”, che **Lundbeck Italia** – in collaborazione con **CEOforLIFE** – ha deciso di lanciare per valorizzare l’impegno delle realtà lavorative che hanno messo al centro delle loro strategie aziendali **l’attenzione alla salute mentale dei propri collaboratori e al loro equilibrio psico-fisico** diventando una *best practice* nella diffusione di una **cultura organizzativa inclusiva**.

Il Rapporto mondiale dell’OMS sulla salute mentale, pubblicato nel giugno 2022, ha mostrato che, su un miliardo di persone che vivevano con un disturbo mentale nel 2019, il 15 per cento degli adulti in età lavorativa presenta una malattia mentale. Il lavoro amplifica questioni sociali più generali che influiscono negativamente sulla salute mentale, tra cui la discriminazione e la disuguaglianza.

Per garantire che i lavoratori con patologie mentali si sentano supportati, è necessario investire per costruire una cultura di promozione e tutela della salute mentale sul lavoro, rimodellare l’ambiente di lavoro per porre fine alla stigmatizzazione.

Con questo obiettivo, la cerimonia di premiazione promossa da Lundbeck Italia in partnership con CEOforLIFE - che si tiene oggi presso la Luiss Guido Carli di Roma ed è introdotta dai saluti introduttivi del Direttore Generale dell’Ateneo **Giovanni Lo Storto** - si inserisce nella più ampia cornice della **Giornata Mondiale della Salute Mentale** e valorizza le aziende che si impegnano per affermare un concetto più ampio di welfare, quello di well-being, che tiene conto delle esigenze dei singoli collaboratori e richiede quindi un forte elemento di personalizzazione e differenziazione dei servizi offerti.

“L’iniziativa CEOforLIFE Lundbeck Awards: la salute parte dal cervello è perfettamente in linea con l’obiettivo stabilito dalla World Federation of Mental Health per la Giornata Mondiale della Salute Mentale, ovvero rendere la salute mentale e il well being una priorità globale per tutti. I progetti di tutte le aziende premiate oggi sono un importante stimolo ed esempio per la tutela della salute mentale in ogni posto, in ogni luogo, in ogni momento, promuovendo la diffusione di una cultura inclusiva”, ha dichiarato **Tiziana Mele**, Managing Director di **Lundbeck Italia**.

Il COVID-19 ha provocato un aumento del 25 per cento dell'ansia generale e della depressione a livello mondiale¹, mettendo in luce l'impreparazione dei governi all'impatto sulla salute mentale e rivelando una carenza cronica di risorse per la salute mentale a livello globale. Nel 2020, i governi di tutto il mondo hanno speso in media solo il due per cento dei bilanci sanitari per la salute mentale, mentre i paesi a reddito medio-basso hanno investito meno dell'uno per cento.

*“La salute mentale costituisce parte integrante del benessere delle persone; per questo è necessario prevedere piani di sviluppo dei sistemi sanitari che mirino alla cura ed alla prevenzione delle patologie psichiche. Guardando al settore privato, dopo il Covid c'è bisogno di realizzare nuove forme di incentivo per la presenza in azienda. Occorre aumentare la sicurezza psicologica, creando un ambiente in cui le persone si sentano ascoltate e capite per le proprie idee, accompagnate da forme di responsabilità condivisa.– sottolinea **Giordano Fatali**, Founder di **CEOforLIFE** – Per riconoscere l'impegno delle aziende in prima linea per il benessere delle proprie persone, abbiamo deciso con Lundbeck Italia di realizzare i CEOforLIFE–Lundbeck Awards, uno spazio in cui le imprese che maggiormente stanno investendo sulla salute dei dipendenti potranno dare voce alle iniziative promosse per rompere lo stigma legato al tema del disagio mentale”.*

Le aziende premiate con i CEOforLIFE Lundbeck Awards per i progetti di well-being dei dipendenti sono: Accenture, Avanade, Biogen, BNL-Gruppo BNP Paribas, Bosch, Brembo, Cisco, Conte.it, Dedalus, Deloitte, DXC Technology, Edenred, eFM, Enav, Enel, Entain, Generali Welion, Gruppo Hera, Gruppo Iccrea, Ipsen, Irideos, Knorr-Bremse Rail Systems Italia, NTT Data Italia, Otsuka, Pirelli, Roche, Sanofi, Sogei, Takeda, Tech Data, Teleperformance, UCB, Unicredit.

Lundbeck Italia è una società che fa parte del gruppo Lundbeck, azienda farmaceutica multinazionale danese, specializzata nella cura delle malattie del sistema nervoso, che da oltre 70 anni si dedica instancabilmente alla salute del cervello, affinché ogni persona possa essere al proprio meglio. Si tratta di un impegno costante e concreto nella ricerca, nello sviluppo, nella produzione e nella commercializzazione di soluzioni terapeutiche in ambito psichiatrico e neurologico in tutto il mondo. Con oltre 100 anni di storia e con la propria sede principale a Copenaghen, oggi Lundbeck, può contare su circa 5.300 collaboratori in oltre 50 Paesi nel mondo, con un'organizzazione basata sulla centralità delle persone e su una cultura unica, fondata anche sulle sue origini danesi, promuovendo uno spirito di collaborazione e responsabilità sociale e etica.

CEOforLIFE è la Community che aggrega oltre 200 CEO e Presidenti delle più importanti aziende italiane e multinazionali impegnati sul tema della sostenibilità, con l'obiettivo di accelerare, attraverso sinergie e partnership ad elevato valore aggiunto, i progetti portati avanti nell'ambito dello sviluppo sostenibile.

¹ World Health Organization, News release “COVID-19 pandemic triggers 25% increase in prevalence of anxiety and depression worldwide”, 2 marzo 2022.

CEO *for* Life

- AWARDS -



Ufficio Stampa Lundbeck Italia

Flavia Testorio

E-mail: flavia.testorio@havaspr.com

Cell.: +39 340 325 2628

Ufficio Stampa CEOforLIFE

Camilla Sala

E-mail: c.sala@ceoforlifeawards.com

Cell.: +39 349 3324516

